



+ Fluxo



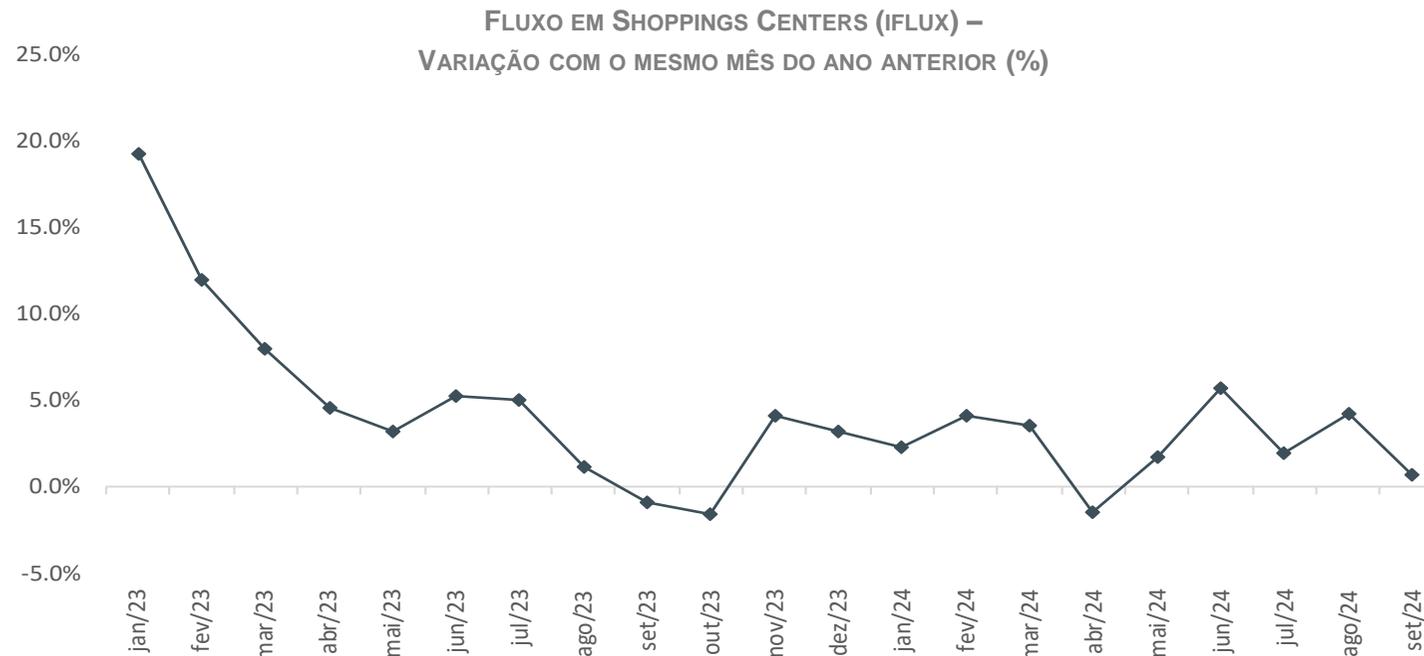
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Setembro / 2024

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 0,7% em setembro na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 4,3% em agosto. O resultado acompanha, por um lado, os patamares ainda baixos da confiança do consumidor, mas se mantém positivo em grande medida pela dinâmica positiva do mercado de trabalho. Não obstante, apesar da inflação relativamente controlada nas últimas apurações e da composição favorável, o contexto de atividade econômica aquecida e baixa ociosidade mantém nossa visão cautelosa quanto ao avanço dos preços ao consumidor no curto prazo.

Para o restante do ano, o fluxo de pessoas em shoppings deve seguir positivo, principalmente pela melhora cumulativa do mercado de trabalho, que contribui para aumentar o poder de compra das famílias. As expansões sucessivas da população ocupada e dos rendimentos reais impactam positivamente no crescimento da massa de renda das pessoas. Ainda assim, o recente ciclo de elevação moderada da Selic torna as condições financeiras ligeiramente mais restritivas e afeta o ritmo de crescimento esperado para o volume de crédito para o consumo, limitando maiores avanços do fluxo de pessoas em shoppings.

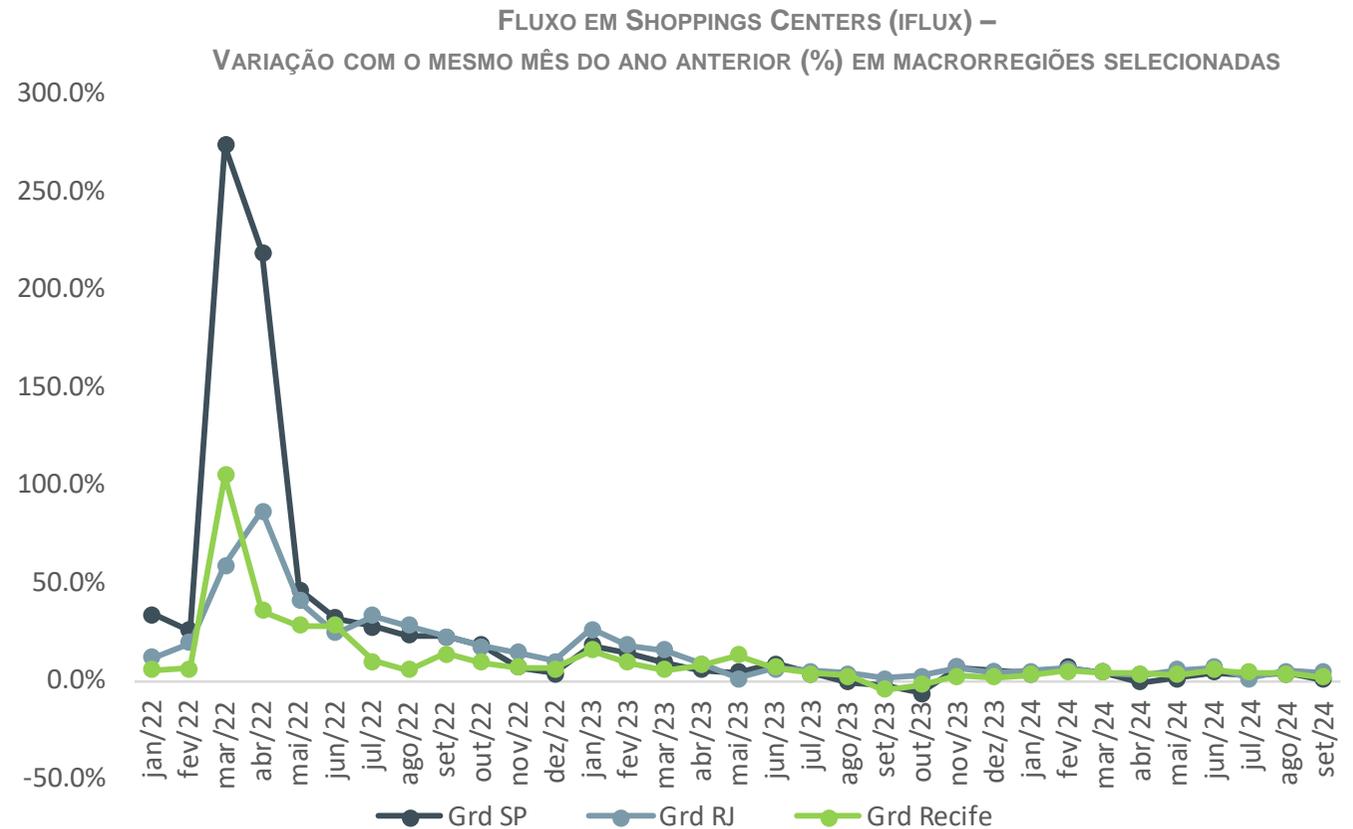


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em setembro, as três regiões metropolitanas apresentaram variação positiva, mas todas com variação menor do que em agosto.

Em comparação ao ano anterior, São Paulo cresceu +0,3%, após +3,5% em agosto, o Rio de Janeiro cresceu +4,3%, após +4,6% em agosto, e Recife +1,3%, após elevação de 3,4% no mês anterior.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%
dez/23	4.9%	4.0%	1.6%
2023	10.0%	5.1%	4.7%
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%

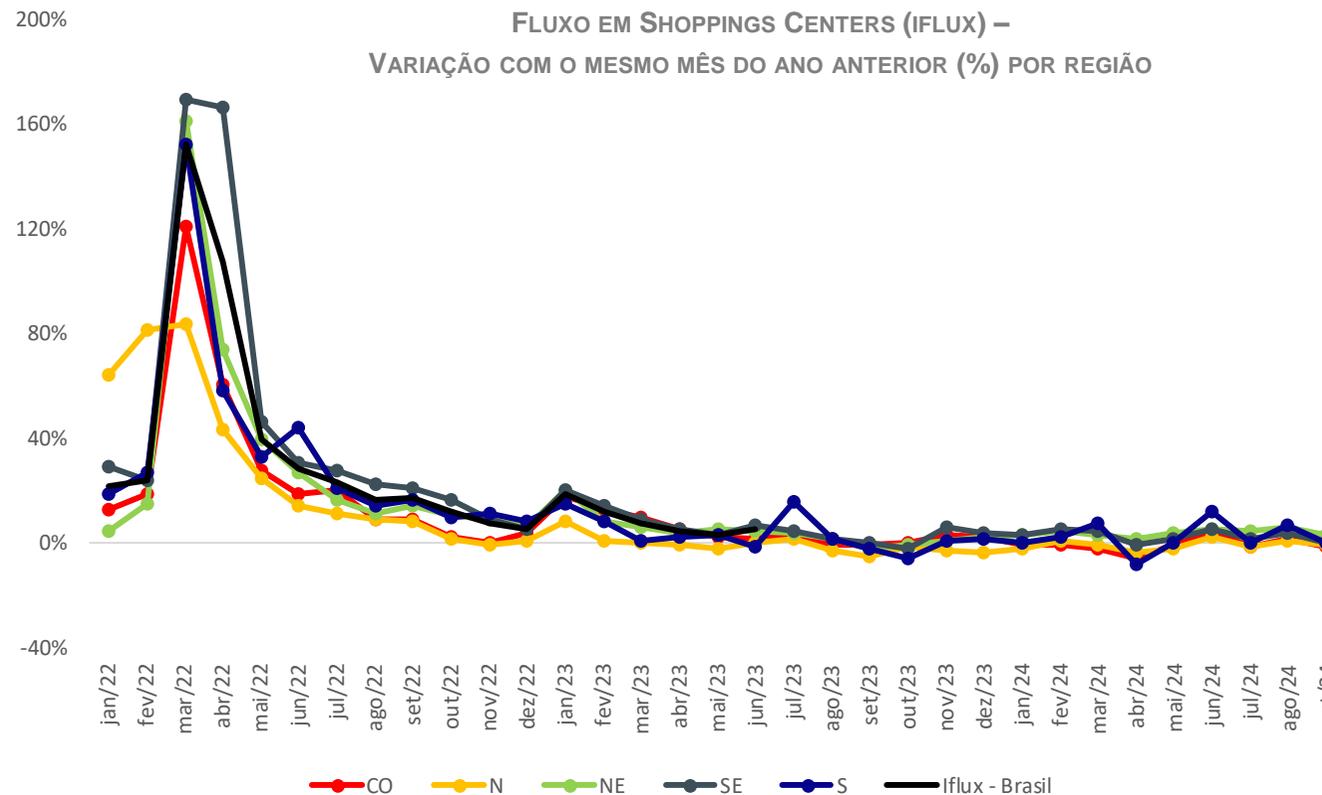


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em setembro, crescimento maior que o nacional apenas no Nordeste.

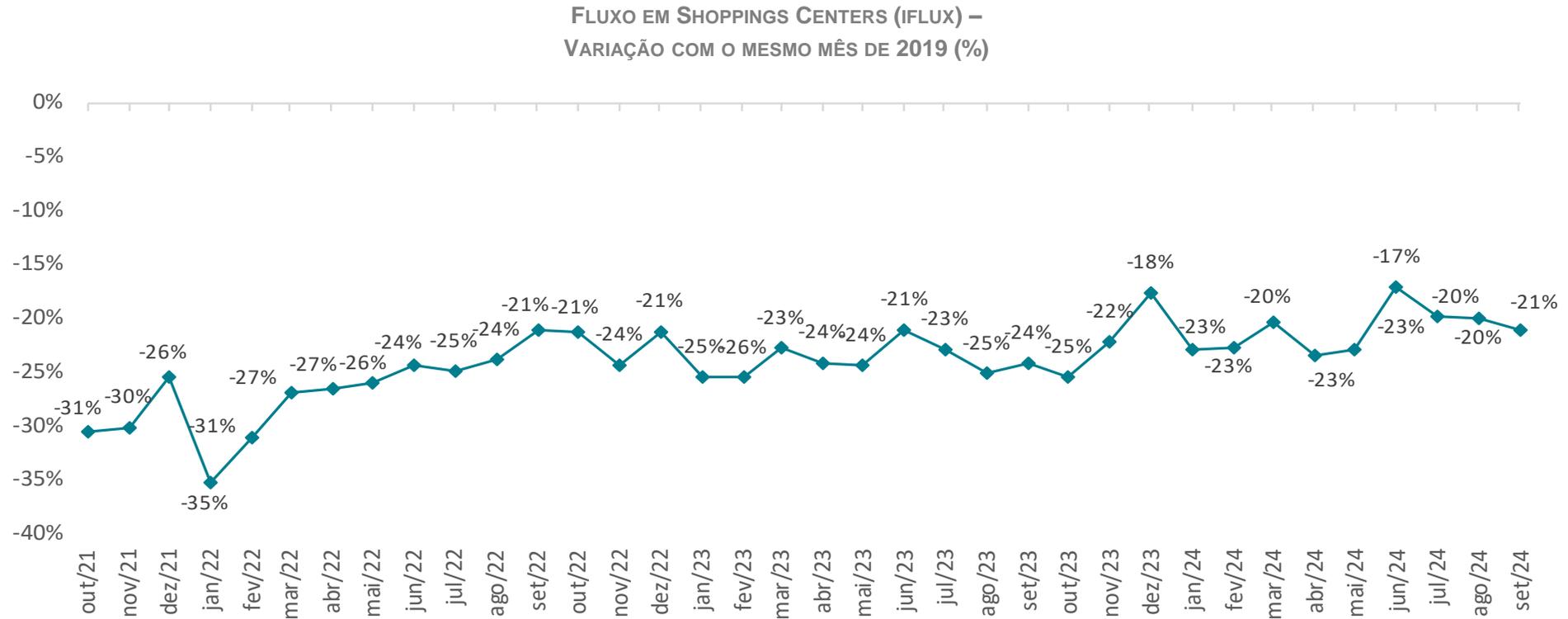
O Centro-Oeste caiu 1,3%, o Norte -0,3% (ambos após alta em agosto), o Nordeste cresceu +3,2%, o Sudeste +0,5% e o Sul +0,1%.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%
dez/23	3.2%	2.7%	-3.4%	2.7%	4.3%	1.5%
2023	5.4%	3.8%	-1.7%	4.8%	7.8%	3.1%
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em setembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 21,1%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até set/24.

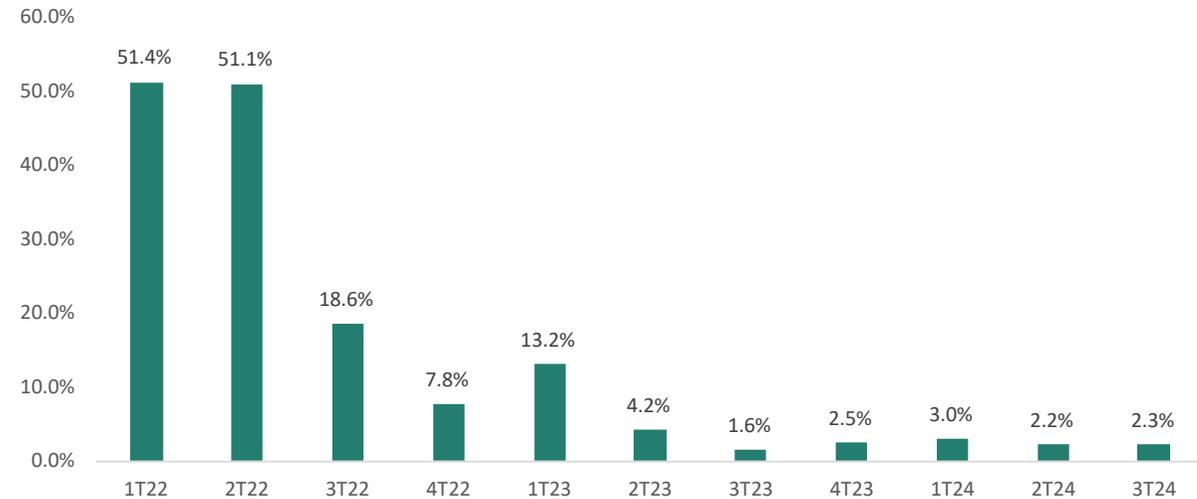
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 3º trimestre de 2024, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 2,3% superior ao resultado do 3T23. O resultado está em linha com a expectativa de manutenção de crescimento do comércio varejista no 3º trimestre, tendo em vista a dinâmica favorável dos rendimentos das famílias, que deve continuar estimulando o aumento das vendas.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, apenas Recife contou com resultado, ainda que próximo, inferior ao da média nacional no 3T24 (+2,1%). Por outro lado, São Paulo cresceu 3,1% e o Rio de Janeiro +3,5%.

Por fim, entre as regiões do país, apenas os desempenhos do Centro-Oeste e do Norte foram negativos e inferiores ao resultado da média nacional no 3T24 (-0,3% e -0,2%, respectivamente). As regiões Nordeste, Sudeste e Sul apresentaram variação positiva e superior à média nacional.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACROREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T23	14.1%	21.4%	9.6%	13.8%	2.8%	11.7%	15.0%	8.0%
2T23	5.7%	3.6%	10.0%	2.5%	-1.0%	4.9%	5.1%	1.5%
3T23	-1.3%	3.6%	0.5%	0.4%	-2.8%	1.8%	1.8%	5.0%
4T23	4.2%	4.0%	0.6%	2.3%	-3.1%	1.7%	4.1%	-1.3%
1T24	4.8%	4.6%	3.9%	-0.9%	-1.3%	2.8%	4.2%	3.5%
2T24	0.6%	5.4%	3.9%	0.6%	-0.3%	3.7%	2.3%	1.3%
3T24	3.1%	3.5%	2.1%	-0.3%	-0.2%	3.1%	2.9%	2.4%